



GIORGIO TRUCCO

Fondatore e General Manager dell'agenzia di promozione artistica Trucco Management, attiva dal 2020 nella rappresentanza di artisti lirici, nasce a Voghera e si forma tra studi economici e musicali. Si diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing e in Canto lirico (tenore) presso il Conservatorio "G. Verdi" di Milano, dove studia anche pianoforte complementare sotto la guida di Franca Mattiucci, Roberto Coviello e Raul Gimenez.

Nel 1999 debutta al Teatro alla Scala (produzione al Piccolo Teatro di Milano) in Nina o sia La pazza per amore di Paisiello, diretto da Riccardo Muti. In seguito, è ospite dei principali teatri e festival internazionali, tra cui Teatro San Carlo di Napoli, Rossini Opera Festival, Maggio Musicale Fiorentino, Arena di Verona, Teatro dell'Opera di Roma, Teatro Massimo di Palermo, Ravenna Festival, Opéra de Montpellier, Opéra de Nice, Festival Internazionale di Macao e molti altri.

Ha collaborato con direttori quali Riccardo Muti, Zubin Mehta, James Conlon, Ivor Bolton, Donato Renzetti, Diego Fasolis e Antonino Fogliani.

Ha inciso numerosi titoli, tra cui Otello, Mosè in Egitto, Ciro in Babilonia, I due Figaro, Don Giovanni (Gazzaniga e Pacini), L'Ajo nell'imbarazzo, La vedova scaltra, Elena e Malvina, oltre a I Vespri Siciliani e Die Fledermaus per la RAI.

Oggi, attraverso Trucco Management, mette la propria esperienza artistica e gestionale al servizio delle nuove generazioni di interpreti.